

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются роль и значение туризма как фактора диверсификации сельской экономики. Выявлены предпосылки и условия, способствующие его развитию. Обоснована необходимость разработки и реализации региональных и муниципальных программ поддержки агротуризма в рамках комплексного развития сельских территорий на примере Республики Башкортостан.

В ходе аграрных преобразований 1990-х годов выявилась необходимость коренного пересмотра подходов к реформированию экономики села. Политика поддержки и дотирования традиционных отраслей сельского хозяйства часто не оправдывает себя и приводит к распылению бюджетных средств, снижению конкурентоспособности как отдельных сельскохозяйственных предприятий, так и целых аграрных регионов страны.

В настоящее время назрела необходимость разработки кардинальной концептуальной основы развития сельской местности с конкретизацией в виде отдельных программ развития определенных отраслей и сельских территорий. Необходимо изыскание дополнительных видов занятости и источников доходов сельских семей – своеобразных «точек роста», оптимальных организационно-экономических решений – которые через механизм мультипликации сыграли бы роль локомотива в выводе экономики села из кризиса на путь стабильного и устойчивого развития, способствовали самоорганизации сельской экономики, более рациональному использованию человеческого потенциала сельских районов.

Новая концепция развития сельской местности должна предполагать как широкую диверсификацию, так и кластеризацию ее хозяйственной структуры, социально-экономических функций в контексте теории устойчивого развития.

С нашей точки зрения одним из приоритетных направлений развития экономики аграрных регионов России является стратегия диверсификации, предполагающая дополнение традиционных отраслей специализации (зерновое хозяйство, скотоводство, коневодство, овцеводство) новыми отраслями. В качестве одной из перспективных новых отраслей может выступать туризм.

Туризм в начале XXI в. стал одним из ведущих направлений социально-экономической и культурной жизни многих государств и регионов мира, занимая, по оценкам специалистов, третье место после торговли нефтью и оружием в развитых странах. Средние темпы роста его объемов составляют 7% в год, что намного выше аналогичных показателей мировой экономики. На сферу туризма приходится около 10% мировых инвестиций, каждое 11-е рабочее место в общей мировой занятости, 3,8% мирового валового внутреннего продукта (ВВП), а с учетом влияния туризма на смежные с ним отрасли национальной экономики – 10,6% [1].

Сегодня во многих странах мира индустрия туризма отнесена к разряду государственных приоритетов, на что нацелены крупные национальные и интернациональные проекты и программы, предусматривающие стимулы для развития отрасли: льготы по налогообложению, упрощение визовых формальностей и погранично-таможенного режима, создание благоприятных условий для инвестиций и особых экономических зон.

В современных условиях потенциал туристическо-рекреационных ресурсов представляется не менее важным, чем потенциал сырьевых, так как специализация на производстве услуг туризма обеспечивает приток денежных средств, расширяет сферу приложения труда, стимулирует развитие многих ключевых отраслей народного хозяйства: строительства, торговли, общественного питания, транспорта, связи, сельского хозяйства и др.

По подсчетам специалистов, совокупная стоимость продуктов и услуг, созданная в структуре, связанной с туристическим обслуживанием, почти в 2,5 раза превышает стоимость самих услуг туризма. По некоторым оценкам, каждый турист обеспечивает рабочими местами от 10 до 20 чел. в таких обслуживающих сферах, как гостиничный бизнес, сфера общественного питания, производство сувениров, индустрия развлечений [2].

Развитие туризма ведет к улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников истории и архитектуры, способствует охране окружающей среды и т.д. Поэтому сферу туризма необходимо рассматривать как важный фактор социально-экономического развития стран, регионов и отдельных, прежде всего сельских, территорий.

Одним из динамично развивающихся направлений современного туризма является аграрный (или сельский) туризм. В настоящее время он успешно развивается в ряде европейских стран: Италии, Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Испании.

В мировой практике под агротуризмом понимается деятельность по организации отдыха и досуга туристов в сельской местности или в малых городах с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

Сельский туризм получил признание общественности во второй половине прошлого столетия в связи со снижением количества занятых в аграрном секторе и необходимостью формирования альтернативных видов трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности – он должен был остановить миграцию населения в города, стать сферой приложения труда и источником заработка сельских семей.

Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей укрепить их финансово-экономическое положение и не требующей больших инвестиций. Однако агротуризм быстро превратился в самостоятельный бизнес – малозатратный и конкурентоспособный. Сегодня спрос на туристические услуги изменил саму концепцию сельского туризма в Европе, который перестает быть для многих семей побочным видом деятельности и становится основным.

Всемирная туристическая организация определила агротуризм как одну из перспективных отраслей индустрии отдыха, которая не только позволяет отдыхающим провести время в живописных и экологически чистых уголках сельской местности, но и предлагает агроформированиям и сельским жителям реальную альтернативу развития.

По данным журнала «Оджи», ежегодный оборот агротуризма в Италии составляет 750 млрд. лир. Существующие там более 10 тыс. агротуристических хозяйств в 2007 г. приняли около 12 млн. отдыхающих, что обеспечило занятость около 8% экономически активного сельского населения страны [3].

В Австрии для многих мелких сельхозпредприятий организация отдыха горожан в фермерских усадьбах стала второй по значимости отраслью хозяйственной деятельности. Отдыхающие за время пребывания в сельской местности ежегодно расходуют около 700-800 млн. евро и обеспечивают дополнительную занятость око-

ло 20 тыс. сельских жителей. Прогнозируется, что число отдыхающих в австрийских фермах возрастет к 2010 г. до 30 тыс. по сравнению с 8 тыс. в 1996-2000 гг. [4].

В настоящее время аграрное производство в развитых странах становится более наукоемким, что вызывает сокращение рабочих мест и повышение безработицы в сельской местности (к тому же всегда присутствует риск перепроизводства сельскохозяйственной продукции). Исходя из этого диверсификация хозяйственной деятельности путем развития смежных и альтернативных видов занятости и самозанятости на селе (туризм, производство сувенирной и кустарно-ремесленной продукции, национальных костюмов и продуктов питания, предоставление разнообразных услуг, работа по обустройству ландшафтов, уборка и утилизация бытовых и производственных отходов и т. п.) становится весьма актуальной.

Агротуризм нельзя назвать сверхприбыльным бизнесом – скорее, это способ уменьшить социальную напряженность в сельской местности путем создания новых альтернативных рабочих мест, позволив сельчанам обеспечить себе достойную жизнь, а в слаборазвитых странах снизить уровень бедности. Вместе с тем это эффективный вид туристической деятельности с отчетливо выраженным мультипликативным, социально-экономическим и культурно-философским эффектом, отвечающий запросам клиента со средним достатком и учитывающий особенности его образа жизни, психологические, культурные, духовные потребности и ценности.

Одним из регионов России, где сельский туризм имеет огромные перспективы развития, является Республика Башкортостан.

Индустрия туризма Башкортостана – сравнительно молодая, но развивающаяся отрасль экономики. Несмотря на огромный природно-рекреационный потенциал, темпы ее роста недостаточно высоки. Сравнительно низкая привлекательность региона для российских и иностранных туристов связана со слабым развитием туристической инфраструктуры, несоответствием цен качеству предоставляемых услуг, недостаточной информацией о рекреационных возможностях и достопримечательностях региона.

Наиболее перспективен для развития различных видов туризма юго-восточный регион республики, характеризующийся сложными и живописными рельефами, большим количеством рек, озер, ручьев, пещер, разнообразной растительностью, историческими и природными памятниками. Умеренно-континентальный климат; наличие большого количества источников минеральных вод, не уступающих по своим характеристикам кавказским водам, и лечебных сапропелевых грязей; чистые озера, известные на весь мир; башкирский мед и кумыс благоприятствуют развитию различных видов туризма и санаторно-курортного лечения.

Сегодня многие отдыхающие, стремясь посмотреть мир, тянутся к первозданной природе, самобытной культуре различных народов, при этом, как правило, предъявляя высокие требования к сервису и уровню обслуживания. Башкирский Южный Урал в этом отношении очень привлекателен, поскольку является колыбелью башкирского народа, кладезем его самобытной культуры. Здесь сохранились исконные традиции и культура народа, местный уклад жизни, что является хорошей базой, прежде всего, для развития сельского туризма.

В настоящее время в республике функционирует несколько десятков агротуристических хозяйств. Нами обследованы пять наиболее известных, расположенных в горно-лесной зоне республики – Бурзянском и Белорецком районах, существенным источником доходов которых (40% и выше) является обслуживание туристов. Из них четыре осуществляют агротуристическую деятельность в рамках личного подсобного хозяйства и лишь одно зарегистрировано как крестьянско-фермерское хозяйство.

Богатство, разнообразие и относительная нетронутость природы, красивые природные и антропогенные ландшафты, пейзажи, спокойная, размеренная жизнь башкирской деревни, экологически чистые продукты питания, наличие грибов, ягод и лекарственных трав, хорошие условия размещения в отдельных гостевых комнатах и домах, деревенская баня, а также история и легенды башкирского народа формируют уникальное сочетание местных туристическо-рекреационных ресурсов.

Во всех хозяйствах в пакет агротуристических услуг входят стандартные (проживание, питание, гид-проводник по местности, баня) и дополнительные виды услуг (экскурсии в Башкирский государственный заповедник, в заповедник «Шульган-Таш», посещение исторических и природных памятников, организация охоты и рыбалки и т.д.). Хозяйства могут одновременно принимать до 10 чел.

Туристам предлагаются уютные просторные дома, здоровая домашняя пища, развлекательные мероприятия (катание на лошадях, весельных лодках, шашлыки на природе и др.) – все, что располагает к прекрасному отдыху и создает психологический комфорт. Некоторые хозяйства имеют собственные пасеки и могут предложить мед и другие продукты пчеловодства (прополис, маточное молочко).

Полученный доход в основном реинвестируется в развитие хозяйства (покупка лошадей, коз, необходимой домашней утвари) и на расширение спектра предоставляемых услуг. Среди отдыхающих, кроме жителей республики и близлежащих регионов, есть туристы из стран СНГ, Эстонии, Дании, Германии, Польши, Словении.

По общему мнению владельцев обследованных хозяйств, агротуризм приносит неплохой доход, но, к сожалению, поток туристов не постоянен, имеет сезонный характер и ограничен лишь летним периодом, хотя есть все возможности для круглогодичного приема отдыхающих.

Владельцы данных агротуристических хозяйств предлагают довольно широкий спектр услуг при минимуме негативного воздействия на природу. Все они наладили тесное сотрудничество с местной туристическо-экскурсионной фирмой «Капова пещера», которая рекламирует их услуги и оказывает им организационную и информационно-консультативную поддержку.

Одно из обследованных нами хозяйств – КФХ «Дружба» – является достаточно крупным фермерским хозяйством в горно-лесной зоне Башкортостана, специализирующимся на молочно-мясном животноводстве. Оно функционирует с 2002 г., имеет 30 га земли, около 70 голов КРС, в том числе 50 дойных коров. Хозяйственная деятельность достаточно диверсифицирована и включает также кормопроизводство, коневодство, пчеловодство, предоставление агротуристических услуг. Есть несколько лодок, катамаранов и другой необходимый инвентарь для сплава в верхнем течении р. Белой. Рынком сбыта сельскохозяйственной продукции (молока, сметаны, кисломолочной продукции, мяса, меда, кумыса и др.) данного КФХ являются близлежащие населенные пункты. Доход хозяйства складывается на 50% от сельскохозяйственной деятельности, а оставшаяся часть – от предоставления туристических услуг (проживание, питание, рыбалка, охота, собирательство, сплав по реке, катание на лошадях, экскурсии по местным достопримечательностям, катание на лыжах и снегоходах и др.).

КФХ «Дружба» ориентировано на круглогодичный прием агротуристов и проводит гибкую ценовую политику на услуги: клиент платит ровно столько, во сколько он оценивает свой отдых, исходя из собственных возможностей. В разгар летних отпусков количество отдыхающих достигает 20 чел. в день, что создает напряженность в хозяйственной деятельности, учитывая ее семейный характер и необходимость проведения сельскохозяйственных работ.

Информацию о предоставлении услуг КФХ «Дружба» нигде не размещает. Основную массу отдыхающих составляют работники Магнитогорского металлургического комбината, с которым имеется неофициальная договоренность о предоставлении агротуристических услуг.

В целях выявления потенциального спроса городских жителей на такую специфическую услугу, как агротуризм, и определения агротуристического потенциала сельской местности в регионе было проведено социологическое исследование, которое охватило 145 городских и 139 сельских семей из 9-ти районов Башкортостана.

На основе проведенных социологического опроса и интервьюирования выяснилось, что 48%, т. е. почти половина опрошенных, знакомы с таким видом отдыха, как сельский туризм, 26% не знакомы, и столько же – 26% немного слышали об этом.

На вопрос «Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности?» 54% горожан ответили положительно, 18% – отрицательно, остальные не смогли дать однозначного ответа. Из числа тех горожан, которые хотели бы провести свой отдых в сельской местности, готовы ехать на неделю 45%, на выходные дни – 32%, на месяц – 1%, на неопределенный срок – 10%, затруднились ответить 12%.

Выбирая отдых в деревне, жители городов хотели бы получить такие услуги, как проживание (17%), деревенская баня (16%), ночлег (11%), экскурсии (11%), охота (10%), сбор ягод, грибов, лекарственных растений (8%), рыбалка (7%), питание (5%), участие в хозяйственной жизни принимающей семьи (5%), прочее (10%).

Сельский туризм для горожан ассоциируется с чистым воздухом, тишиной и натуральными продуктами питания (26%), получением новых впечатлений и познаний (18%), комфортными условиями проживания (18%), ощущениями близости и единения с природой (15%), возможностями развлечения для детей и проведения досуга для взрослых (14%), спокойствием и размеренной сельской жизнью (9%).

Отдыхая в деревне, городские жители готовы потратить в сутки на человека около 150 руб. (32%), от 150 и до 250 руб. (26%), свыше 250 руб. (14%), не определились с ответом (28%).

На вопрос «Нуждаетесь ли Вы в гарантии своей безопасности при отдыхе на селе?» большинство опрошенных (73%) выразили боязнь за свою безопасность и необходимость таких гарантий, 19% – не нуждаются в гарантии безопасности, остальные затруднились с выбором ответа.

Среди всех жителей села, отвечавших на вопросы, 16% удовлетворены своим доходом, 39% удовлетворены, но хотели бы увеличить его, 45% не удовлетворены вовсе.

Проявили свою готовность и желание принять на некоторое время туристов большинство опрошенных сельских семей (72%), из которых 48% согласны принимать туристов только летом, 22% – только зимой, 20% – круглогодично, 10% затруднились ответить. В том числе 31% селян могут принять отдыхающих на неопределенный срок, 29% – на неделю, 27% – только на выходные дни, 13% – на месяц.

Почти половина опрошенных селян (54%) смогли бы принять на отдых одновременно лишь одну городскую семью, 12% – две-три семьи, 4% – четыре и более семей.

У 35% опрошенных селян жилищно-бытовые условия являются достаточно хорошими, что позволяет им заниматься агротуризмом, 40% нуждаются в некотором улучшении условий, 11% признали полное отсутствие необходимых условий для приема отдыхающих, 14% затруднились ответить на этот вопрос.

Готовность принять на отдых родителей с детьми выразили 39% селян, только взрослых – 19%, молодежь – 11%, детей – 3%. Для 28% опрошенных селян контингент отдыхающих не имеет никакого значения.

Желающие оказывать агротуристические услуги готовы предложить своим будущим клиентам следующий комплекс услуг: проживание (76%), ночлег (65%),

питание (64%), рыбную ловлю (58%), сбор грибов, ягод, лекарственных растений (63%), участие в семейной хозяйственной деятельности (55%), экскурсии по местным достопримечательностям (46%), охоту (14%) и что-то эксклюзивное (6%)*. Наличие уникальных объектов природы (гор, водоемов, пещер и т.д.) отметили практически все респонденты. 71% из них могут гарантировать безопасность туристов, 7% не могут гарантировать, остальные затруднились ответить.

Желающие заняться агротуризмом оценивают свои услуги сравнительно недорого: от 100 до 300 руб. Так, 8% опрошенных селян оценили стоимость суточного пребывания туриста в их доме приблизительно в 100 руб., 29% – до 200 руб., остальные опрошенные – не более 300 руб.

Таким образом, потенциальный спрос на данную разновидность туризма, наличие уникальных природно-рекреационных ресурсов, условий для размещения туристов, заинтересованность и желание сельских семей организовывать агротуристические хозяйства, создают базовые условия и предпосылки для развития туризма в сельской местности Республики Башкортостан.

Между тем существенным препятствием активного развития агротуризма в регионе является отсутствие институтов, призванных обеспечить нормативно-правовую, информационно-консультативную и финансово-экономическую базу этого вида услуг.

В настоящее время как на федеральном, так и на региональном и местном уровне практически не разработаны законодательные и нормативные акты, которые регламентировали бы отдельные аспекты агротуристической деятельности. В Концепции развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2006-2010 гг. определены приоритетные направления, в числе которых и агротуризм, что позволит субъектам малого предпринимательства, работающим в данной сфере, воспользоваться определенными льготами, в том числе и налоговыми.

Особенность зарождающего российского агротуристического рынка состоит в том, что он строится «снизу» – практически без участия центральных структур. Отсутствует четко определенное и институционально закрепленное государственное решение о поддержке агротуризма, соответственно нет общероссийской программы и финансового обеспечения.

В этой связи возникает необходимость принятия федеральных и региональных программ развития агротуризма. В них должны быть отражены конкретные меры по созданию материально-технической, институциональной (правовой, социальной) базы для развития сельского туризма, механизмов (организационного, экономического, финансового) его поддержки со стороны государственных и местных органов власти, а также других предпосылок и условий, призванных сформировать благоприятный климат для потенциальных субъектов агротуристического бизнеса.

В становлении и развитии сельского туризма особое место должно принадлежать инфраструктуре поддержки агротуризма, которая, по нашему мнению, представляет собой совокупность государственных, муниципальных, общественных и коммерческих учреждений, к функциональным обязанностям которых относятся организация и регулирование деятельности субъектов агротуристической деятельности.

Данная инфраструктура поддержки агротуризма, на наш взгляд, должна включать:

- политико-правовое и методическое обеспечение, устанавливающее законодательные рамки для регламентации агротуристической деятельности и основывающееся на комплексной программе стратегического развития сельского туризма в муниципальных районах, учитывающей конкурентные преимущества и недостатки отдельных рекреационных территорий (программа должна базироваться на научно-

* Сумма ответов больше 100%, так как некоторые респонденты выбрали несколько вариантов ответов.

системном подходе, органично включающем в себя рекреационную, экономическую, маркетинговую, инвестиционную, кадровую, социальную, экологическую и политическую составляющие);

- финансово-кредитное и инвестиционное обеспечение (в том числе возможные источники их получения, способы аккумуляции и направления их эффективного использования на основе существующих и вновь созданных кредитных структур);

- организационно-консультационное и рекламно-информационное обеспечение для продвижения сельского туризма, формирования базы данных агротуристических хозяйств, проведения круглых столов и разъяснительной работы с населением, его обучения, распространения передового опыта ведущих туристических фирм и агротуристических хозяйств;

- развитие сельской инфраструктуры (дороги, благоустройство и развитие территорий и др.) на базе частно-государственного и частно-муниципального партнерства (например, предоставление государством льготного кредита на длительный срок для улучшения межпоселковых и сельских дорог силами предпринимателей и агротуристических хозяйств).

В отделах экономики муниципальных районов (образований) целесообразно предусмотреть штатные единицы специалистов по развитию сферы рекреации. Такой специалист должен анализировать состояние и проблемы развития туристической отрасли; консультировать и информировать субъектов, хозяйствующих в сфере туризма, по широкому кругу интересующих их вопросов; осуществлять надзор за соблюдением туристического законодательства, участвовать в разработке региональных программ и пилотных проектов развития туризма; организовывать проведение региональных и международных научно-практических семинаров и симпозиумов по вопросам развития туризма, а также туристических выставок, ярмарок, бирж и т. п.

Важными условиями формирования эффективно и устойчиво развивающегося сельского туризма в регионах России, в том числе в Республике Башкортостан, являются стратегическое планирование и прогнозирование комплексного развития территорий, маркетинг, использование зарубежного опыта и главное – заинтересованное участие местного населения и местных властей в становлении агротуризма в регионе, их совместная согласованная деятельность.

Литература

1. Биржаков М.Б. Проблемы туризма и роль Национальной Академии туризма в жизни туристского общества на современном этапе // Туристские фирмы. СПб.: Невский фонд, 2005. Вып. 37 (5).
2. Расторгуева И. Управление в туризме на государственном и муниципальном уровнях // Консультант директора. 1998. № 18.
3. Барченко А.Н. Агротуризм в Европе // <http://www.ikc-apk.kuban.ru/turizm/120508turizm.html>.
4. Воронина М.А. О некоторых альтернативных способах хозяйствования в сельской местности в странах Евросоюза (опыт Австрии) // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей IV Международной НПК. Пенза: РИО ПГСХА, 2007.